

PAPEL DE LA ACADEMIA EN LA FORMACIÓN DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS DE NEIVA

Importancia da academia na formação dos jornalistas esportivos de Neiva

The role of academia in the training of sports journalists in Neiva

Jorge Camilo Puentes¹

Resumen

El periodismo deportivo es una modalidad de la comunicación que en los últimos años ha ganado interés a nivel mundial y en la ciudad de Neiva, capital del departamento del Huila (sur de Colombia) no es la excepción. Mediante una encuesta se buscó conocer el nivel de formación especializada de los periodistas que cubren informaciones deportivas en la ciudad de Neiva, la cual evidenció que la formación académica de los periodistas deportivos en Neiva se viene consolidando frente a la tradición del empirismo, aunque también hay nuevos desafíos en lo que respecta a la educación especializada en el periodismo deportivo en la ciudad, los cuales tienen que ver con un mayor conocimiento por parte de los periodistas de los antecedentes y características de las prácticas deportivas en el departamento, una mayor comprensión de las implicaciones sociales y culturales de su labor informativa en las audiencias, y una visión más integral del deporte que vaya más allá del fútbol profesional y comprenda otras dinámicas deportivas, inclusive las comunitarias, universitarias y *amateurs*, de tal manera que se pueda

¹ Periodista deportivo egresado de la Universidad Surcolombiana y Magister en periodismo de la Universidad del Rosario (Bogotá), con más de 10 años de experiencia en el tratamiento de noticias informativas en diferentes plataformas, además de escritor de tres libros especializados en el tema, actualmente periodista y director del sitio web Rincón Deportivo, periodista de la Liga de Fútbol del Huila y estudiante de la Maestría en Educación de la Universidad Surcolombiana.

Email: puentesl.jorge@gmail.com

ORCID:

Proyecto: Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Conocimiento en Educación para el departamento del Huila

Macroproyecto: Articulación de los Proyectos Educativos de la Región Norte del Huila con los saberes académicos y las experiencias del territorio, para una formación crítica, creativa y transformadora.

Proyecto del estancador: Propuesta pedagógica para la enseñanza del periodismo deportivo en la Universidad Surcolombiana.

desarrollar una mayor articulación entre la Universidad y los saberes y experiencias territoriales en el área de la formación de los periodistas deportivos de la ciudad de Neiva.

Palabras clave: *Deporte, periodismo deportivo, formación de los periodistas.*

Resumo (PT)

O jornalismo esportivo é uma modalidade de comunicação que nos últimos anos tem ganhado interesse mundial e na cidade de Neiva, capital do departamento de Huila (sul da Colômbia), não é exceção. Através de uma pesquisa, buscou-se conhecer o nível de formação especializada dos jornalistas que cobrem informações esportivas na cidade de Neiva, evidenciando que a formação acadêmica dos jornalistas esportivos em Neiva está se consolidando em relação à tradição do empirismo, embora também haja novos desafios em relação à educação especializada em jornalismo esportivo na cidade, os quais dizem respeito a um maior conhecimento por parte dos jornalistas sobre os antecedentes e características das práticas esportivas no departamento, uma compreensão maior das implicações sociais e culturais de seu trabalho informativo nas audiências, e uma visão mais abrangente do esporte que vá além do futebol profissional e compreenda outras dinâmicas esportivas, incluindo as comunitárias, universitárias e amadoras, de modo que se possa desenvolver uma maior articulação entre a Universidade e os saberes e experiências territoriais na área da formação dos jornalistas esportivos da cidade de Neiva.

Palavras clave: *Esporte, jornalismo esportivo, treinamento dos jornalistas.*

Abstract (EN)

Sports journalism is a form of communication that has gained worldwide interest in recent years, and in the city of Neiva, the capital of the Huila department (southern Colombia), it is no exception. Through a survey, the aim was to understand the level of specialized training of journalists covering sports news in the city of Neiva, which revealed that the academic training of sports journalists in Neiva is consolidating in contrast to the tradition of empiricism. However, there are also new challenges regarding specialized education in sports journalism in the city, which involve a deeper understanding among journalists of the background and characteristics of sports practices in the department, a greater comprehension of the social and cultural implications of their informative work on audiences, and a more comprehensive view of sports that extends beyond professional soccer to encompass other sports dynamics, including community, university, and amateur sports. This aims to foster greater collaboration between the university and local knowledge and experiences in the training of sports journalists in the city of Neiva.

Key words: Sport, Sports Journalism, journalist training

INTRODUCCIÓN

Como toda actividad cultural del ser humano a lo largo de su historia, el deporte ha estado de forma permanente, ya sea como mera actividad física y recreativa o como competencia. La modalidad del deporte competitivo, aunque con raíces en la antigüedad, ha tomado forma y desarrollo desde finales del siglo XIX.

Pero más allá del mero escenario recreativo, el deporte se ha convertido en una dimensión cultural que permea diferentes facetas del ser humano. Alcoba (2004) señaló que el deporte “ha invadido todas

las áreas de la sociedad, promoviéndose a su alrededor multitud de juicios para todos los gustos y sabores. El deporte, por tanto, se ha convertido en la actividad más democrática de cuantas realiza el ser humano” (p. 11).

Con su llegada a los medios de comunicación modernos, aparece el *periodismo deportivo* como una especialidad de la comunicación, dedicada al cubrimiento de las actividades deportivas; al respecto Molina Vizcarra (2009) expresó que “el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante”.

Hoy en día, teniendo en cuenta la creciente complejidad del mundo del deporte y las nuevas tendencias en la formación profesional en el campo, es necesario el desarrollo de procesos formativos de profesionales capacitados para atender esa realidad. Al respecto, Delgado Socatelli (2001) dijo que “el ejercicio profesional del periodismo especializado en deporte implica que las instituciones educativas busquen el mejoramiento de sus currícula, para formar un profesional capaz de insertarse en el ambiente y satisfacer las demandas sociales de información especializada” (p. 98).

A nivel mundial la educación superior experimenta un creciente interés hacia el periodismo deportivo como campo de estudio. Tan solo en el ámbito iberoamericano destacan países como Argentina, Brasil, México y España, los cuales han logrado un importante desarrollo en la formación profesional de los periodistas deportivos; solo en España, Montero Ramos (2022) reveló que 22 universidades españolas ofrecen cursos de periodismo deportivo en sus programas de periodismo, si bien la mayoría lo toman como una asignatura optativa.

En Colombia el interés por la formación en el periodismo deportivo es muy reciente: primero con algunas academias que ofrecían cursos de locución deportiva y luego en las universidades, principalmente en Bogotá, aunque también hay experiencias en Cartagena, Ibagué, Medellín y Cali, en esta última donde se ofrece el periodismo deportivo en formación posgradual.

En el caso de Neiva, la Corporación Unificada Nacional (CUN) ha ofrecido el periodismo deportivo como asignatura de su programa de Comunicación Social, aunque al principio lo ofreció como un programa técnico profesional; por su parte la Universidad Surcolombiana integró el periodismo deportivo en su pregrado de Comunicación Social y Periodismo en la modalidad de asignatura electiva desde 2020.

Sin embargo, en materia de Trabajos de Grado en Neiva, solo en la Universidad Surcolombiana y de acuerdo con su repositorio institucional, hay tres trabajos de grado enfocados en el tema del periodismo deportivo, en más de dos décadas de labores del programa de Comunicación Social y Periodismo, por medio de los cuales se estudian los discursos radiales durante las transmisiones de los partidos del Atlético Huila en una de las emisoras nacionales, y se proponen las bases para la creación de una revista deportiva regional o se analiza la publicación oficial del Atlético Huila (Puentes, Barreto y Quintero, 2009; Cortés y Sierra, 2018; Cardona, 2019).

La tendencia regional del periodismo deportivo, sumado a la forma en la que conquista espacios dentro de la educación superior, da pie para el siguiente interrogante: ¿qué tipo de formación tienen los periodistas deportivos de la ciudad de Neiva?

Para dar respuesta a esa pregunta se desarrolló en el contexto de nuestra investigación una encuesta a los periodistas deportivos de Neiva con el objetivo de conocer su formación en periodismo deportivo, así

como sus aspiraciones en materia de formación especializada, la pertinencia de ese conocimiento con la realidad regional y las condiciones laborales en las que desarrolla su trabajo.

Esta investigación hace parte del semillero de investigación del proyecto “Fortalecimiento del sistema de gestión de conocimiento en educación para el departamento del Huila”, concretamente del macroproyecto “Articulación de los Proyectos Educativos de la Región Norte del Huila con los saberes académicos y las experiencias del territorio, para una formación crítica, creativa y transformadora”, el cual se articula para Neiva y los municipios del norte del Huila, el cual se adelanta por parte de la Universidad Surcolombiana y Centro Internacional de Desarrollo Humano (Cinde), con el apoyo del Ministerio de Ciencias.

Además, el artículo constituye un avance parcial del trabajo de grado denominado ‘Propuesta curricular para la enseñanza del periodismo deportivo en la Universidad Surcolombiana’, por medio del cual se busca la generación de una propuesta de formación para los periodistas deportivos del departamento. La relación del mencionado Trabajo de Grado con el macroproyecto mencionado, se logrará en la medida que los resultados de la investigación estén en comunión con los saberes y las experiencias del territorio: a nivel periodístico y deportivo el Huila es una región que encierra una serie de prácticas socioculturales asociadas al deporte, las cuales rara vez son tenidas en cuenta por los periodistas deportivos o los estudiantes de comunicación que aspiran a serlo, lo cual redundará en la estrechez y el débil alcance de su ejercicio comunicacional.

Tal y como lo precisan Pérez - Flórez y Muñoz - Sánchez (2018): “el deporte es una actividad multidimensional que se encuentra imbricada en distintas esferas y niveles de nuestra sociedad” (P. 32), algo que los medios y los programas de Comunicación Social y Periodismo no deben perder de vista,

más si se tienen en cuenta las particularidades socio-culturales de cada territorio donde se practica el deporte.

Los resultados parciales que se presentan en este artículo, se relacionan con el segundo objetivo específico del Trabajo de Grado ya mencionado, el cual consiste en “describir las prácticas periodísticas profesionales y la labor de los medios de información que desarrollan el periodismo deportivo en el Huila, entre 2019 y 2023”.

Metodología

Para la escritura del presente avance de la investigación, se llevó a cabo una metodología de tipo mixto. Como parte del enfoque cuantitativo se aplicó una encuesta a periodistas deportivos en ejercicio de la ciudad de Neiva.

Para tal fin, se desarrolló un listado de personas que cubren temas deportivos en la ciudad de Neiva y se les envió a sus correos electrónicos una encuesta en Google Forms. La encuesta estuvo dirigida a 20 periodistas deportivos de la ciudad de Neiva, quienes se dedican de forma total o parcial al cubrimiento de informaciones deportivas en diferentes espacios (prensa escrita, radio, televisión, internet y redes sociales); del grupo al cual se le envió la encuesta, la respondieron 14 periodistas.

El enfoque cualitativo de la indagación se puso en práctica mediante la técnica de la revisión bibliográfica de artículos académicos sobre periodismo deportivo, así como algunos libros y capítulos de libro de reciente publicación sobre la misma temática, con la finalidad de aproximarnos al estado actual de la discusión sobre la formación de periodistas deportivos en Iberoamérica, principalmente.

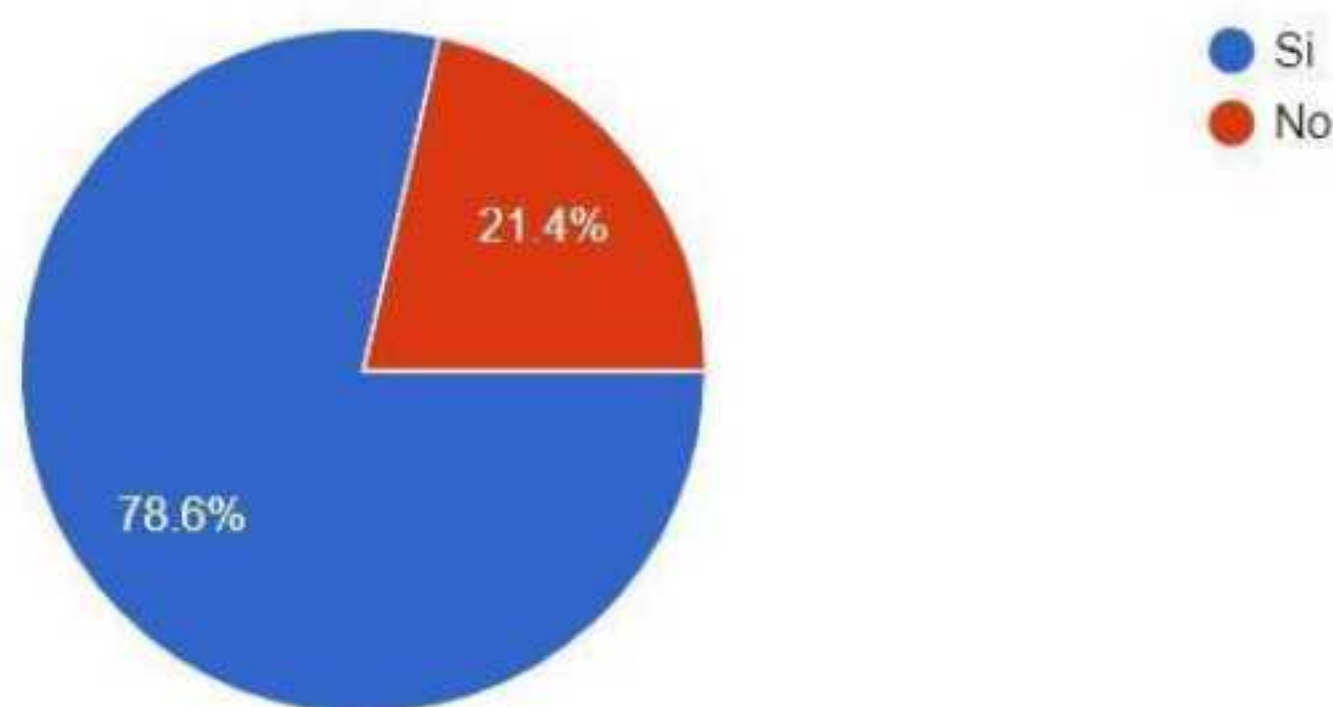
Resultados y discusión

Un total de nueve preguntas se hicieron a los periodistas de la ciudad de Neiva, la gran mayoría de las cuales fueron opción múltiple con única respuesta. En primer lugar se preguntó: ¿Es usted Comunicador Social y Periodista de profesión?; en ese sentido se destaca que la gran mayoría de los profesionales encuestados, son personas egresadas de una carrera de Comunicación Social y Periodismo (un 78.6 por ciento, 11 personas), lo cual evidencia un cambio importante considerando que por muchos años el periodismo deportivo en el Huila estuvo marcado por el empirismo, esto es, un ejercicio del oficio basado en la experiencia práctica pero sin sustento en una formación universitaria; el resto de los encuestados que no tienen título de Comunicadores Sociales y Periodistas, acreditan haber estudiado, producción de medios audiovisuales, otras carreras o no haber concluido los estudios de comunicación social (Ver Figura 1).

Figura 1. Formación universitaria de los periodistas deportivos de Neiva.

¿Es usted Comunicador Social y Periodista de profesión?

14 respuestas



FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva.

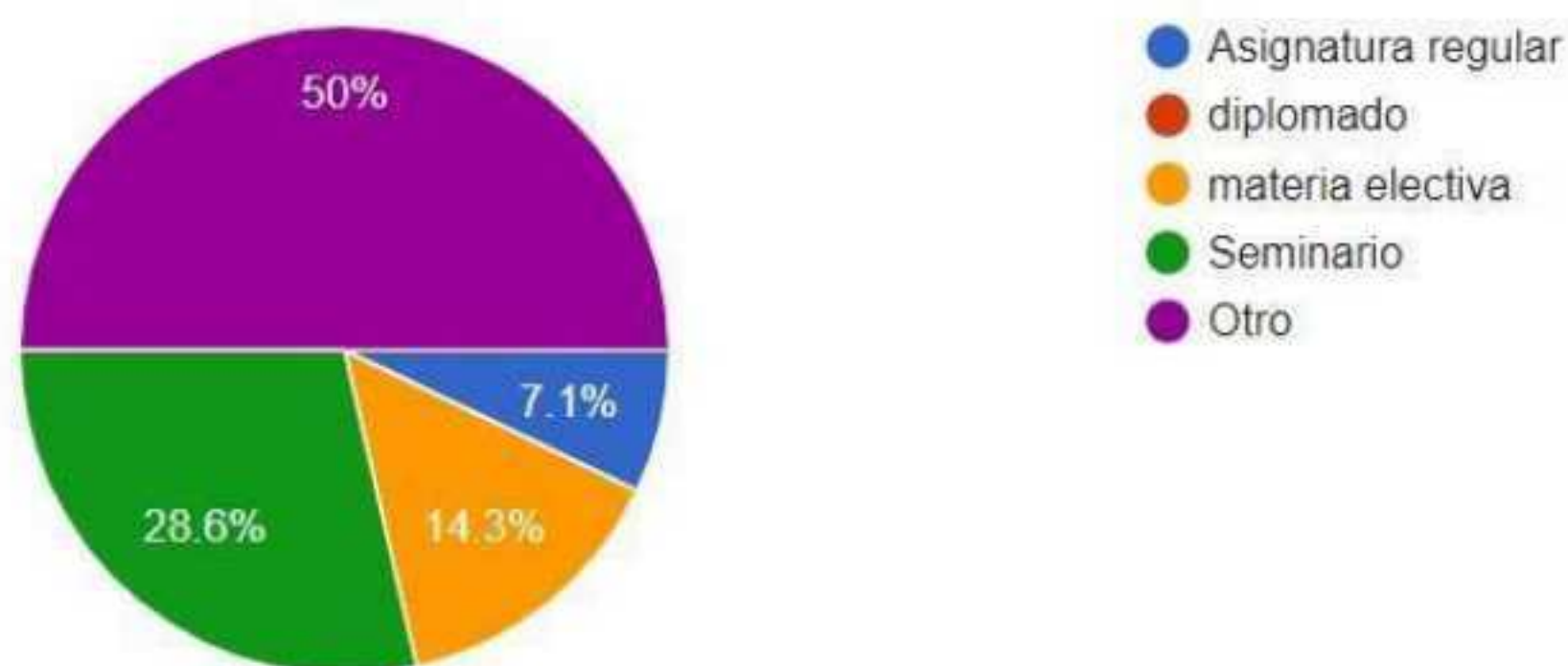
En Colombia, históricamente, el periodismo deportivo ha estado ligado por décadas a la formación empírica; en ese sentido Trilleras Roa (2005), mencionó que “antiguamente los periodistas de Colombia eran empíricos, es decir, se hicieron profesionales en la ‘Universidad de la Vida’, pero fue y es, un periodismo que se hace con mucho amor, vocación y sobre todo para prestarle un servicio a la comunidad” (p. 190).

La segunda pregunta de la encuesta fue sobre el tipo de formación especializada en periodismo deportivo que recibió el periodista, y en las respuestas se evidencia que del grupo encuestado el 14.3 % recibió formación en periodismo deportivo mediante materia electiva en un programa universitario de pregrado y el 7.7% por medio de una asignatura regular del plan de estudios, para un total de 22 % de encuestados que tuvieron una formación especializada de tipo universitario. Un significativo 50 % de los encuestados se formaron en periodismo deportivo al margen de la educación superior: mediante la experiencia laboral, basada en algunos nexos familiares en medios de comunicación, lecturas y seminarios de educación no formal, etc. (Ver Figura 2)

Figura 2. Formación en periodismo deportivo de los periodistas deportivos de Neiva

¿Llegó a recibir alguna formación en periodismo deportivo?

14 respuestas



FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva.

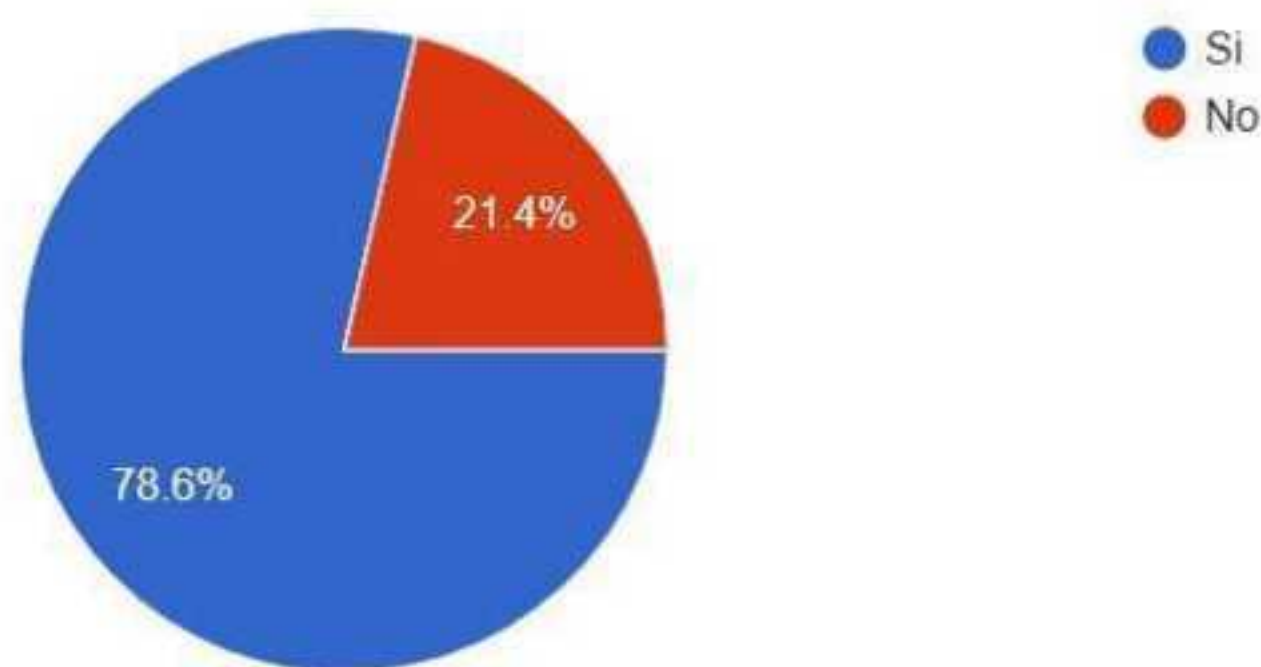
Cabe destacar que los resultados expresados en esta pregunta, confirman en el ámbito regional que el periodismo deportivo no se incluye como área específica de formación en la gran mayoría de las universidades colombianas, y las pocas que lo incluyen en sus planes de estudios, lo hacen mediante la asignatura electiva o el diplomado.

Pese a esa situación, la mayoría de los encuestados (un 78.6%) están de acuerdo en que la formación que han recibido, es pertinente con la realidad que viven dentro de su ejercicio profesional en el área (Ver Figura 3).

Figura 3. Grado de pertinencia de la formación de los periodistas deportivos de Neiva

¿Considera que la formación que recibió en materia de periodismo deportivo es pertinente con la labor que viene realizando?

14 respuestas



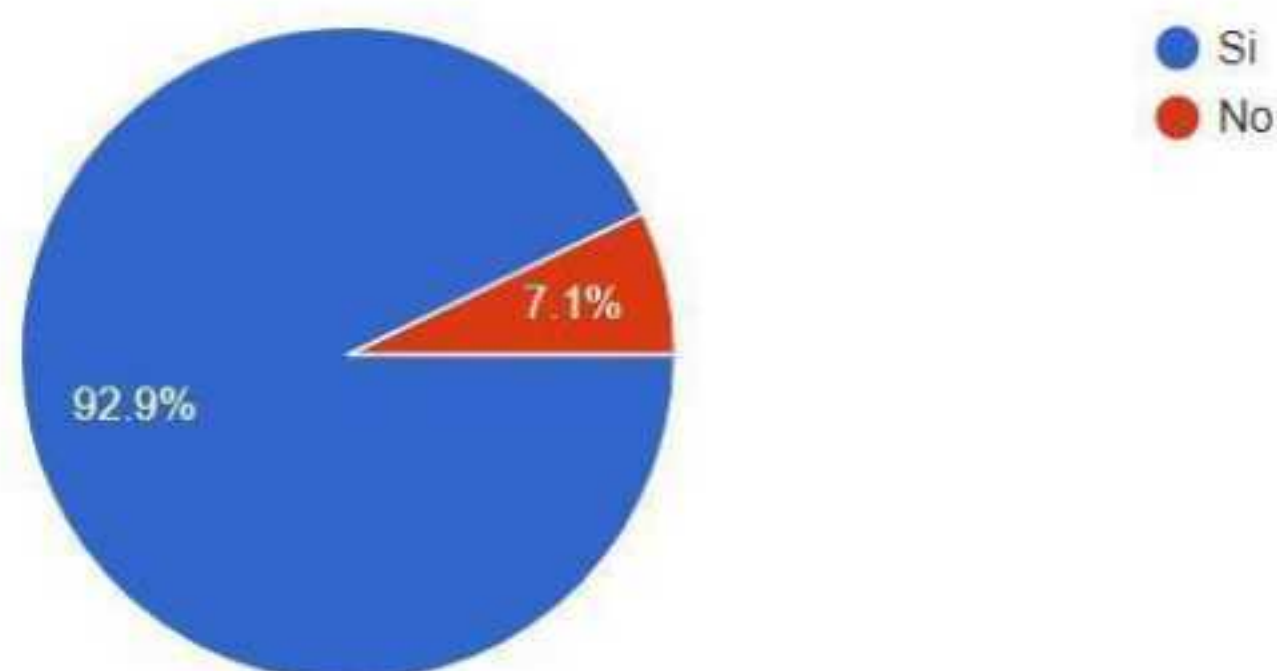
FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva.

Frente a la pregunta sobre la necesidad de reforzamiento de conocimientos en deportes, la mayoría de los encuestados (92.9 %) reconoce que debe reforzar sus bases o conocimientos en materia de periodismo deportivo; algo que han expresado en una gran variedad de respuestas expresadas por ellos mismos, que subrayan una demanda de conocimientos en otros deportes diferentes al fútbol, en el manejo de contenidos digitales, formación en entrevistas, televisión y temas empresariales (Ver Figura 4).

Figura 4. Necesidad de reforzamiento educativo de los periodistas deportivos de Neiva

¿Cree usted que necesita reforzar sus bases o conceptos formativos en materia deportiva?

14 respuestas



FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva.

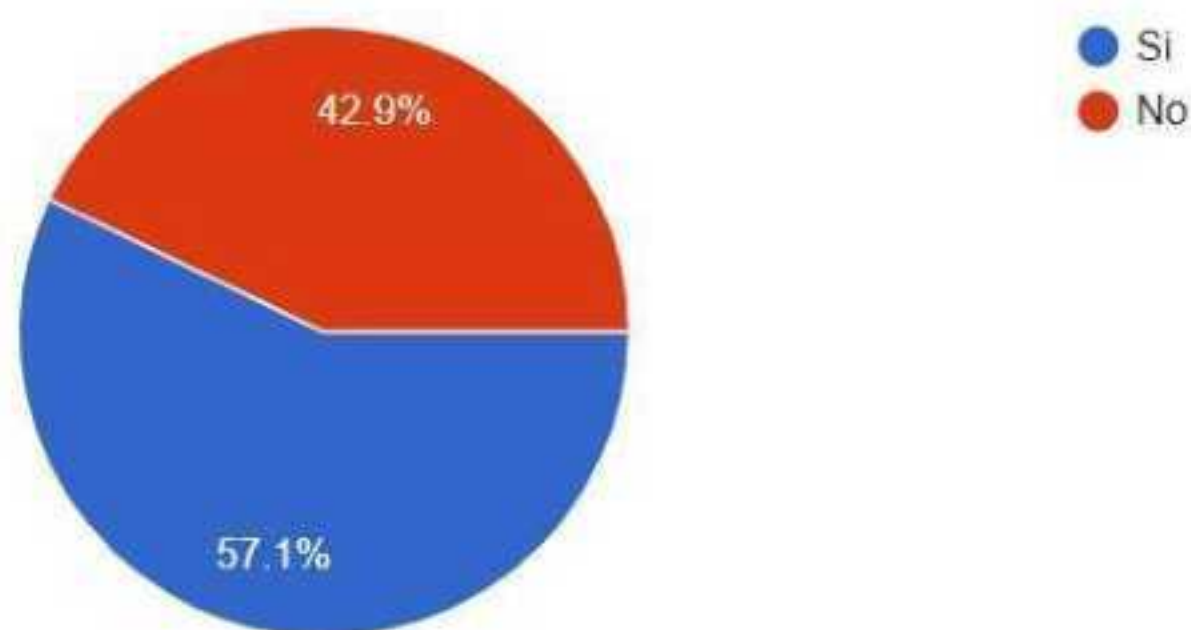
Además de la formación especializada en periodismo deportivo, la encuesta trató otros temas relacionados con la situación laboral de los periodistas: se indagó por el tiempo de dedicación al periodismo deportivo; en ese sentido, el 57.1 % de los encuestados manifestaron que se dedican en forma exclusiva al periodismo deportivo, mientras que el resto de los encuestados realiza simultáneamente trabajos en otras áreas del periodismo e incluso de la comunicación (Ver Figura 5).

Esta última realidad es algo muy común en las plazas o ciudades intermedias, como Neiva, en donde el periodista habitualmente “hace de todo”. La ausencia de una cultura de prensa especializada y el imaginario (ya desgastado) de que el periodista debe ser capaz de desempeñarse en todas las áreas de la profesión, forman parte de la cultura profesional del periodismo en el Huila, en particular el de Neiva.

Figura 5. Porcentaje de dedicación de tiempo por parte de los periodistas deportivos hacia el deporte en Neiva

¿Se dedica a tiempo completo al periodismo deportivo o lo comparte con otras labores de la comunicación?

14 respuestas



FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva.

Históricamente al periodismo deportivo se le ha catalogado en los diversos países como una rama menor o “poco seria” de la comunicación. Márquez Ramírez (2020) destacó algunos de los problemas que aun afronta el periodismo deportivo para ser valorado como una modalidad de prestigio, entre los cuales se encuentran: las dificultades para cumplir su papel de vigilancia y control social, la banalización de los contenidos, su interés por los rumores, la subordinación al infoentretenimiento o los intereses comerciales (p. 69).

Como consecuencia de ello, muchos consideran al periodismo deportivo como una modalidad de bajas exigencias o un simple oficio ‘de paso’ para periodistas, mientras consiguen una mejor oportunidad, algo que es muy común en ciudades intermedias como Neiva, donde la memoria del periodismo ha revelado casos de periodistas que compaginan el periodismo deportivo con otras ramas de la profesión o periodistas que iniciaron su carrera profesional en el deporte, pero que luego dejaron esta

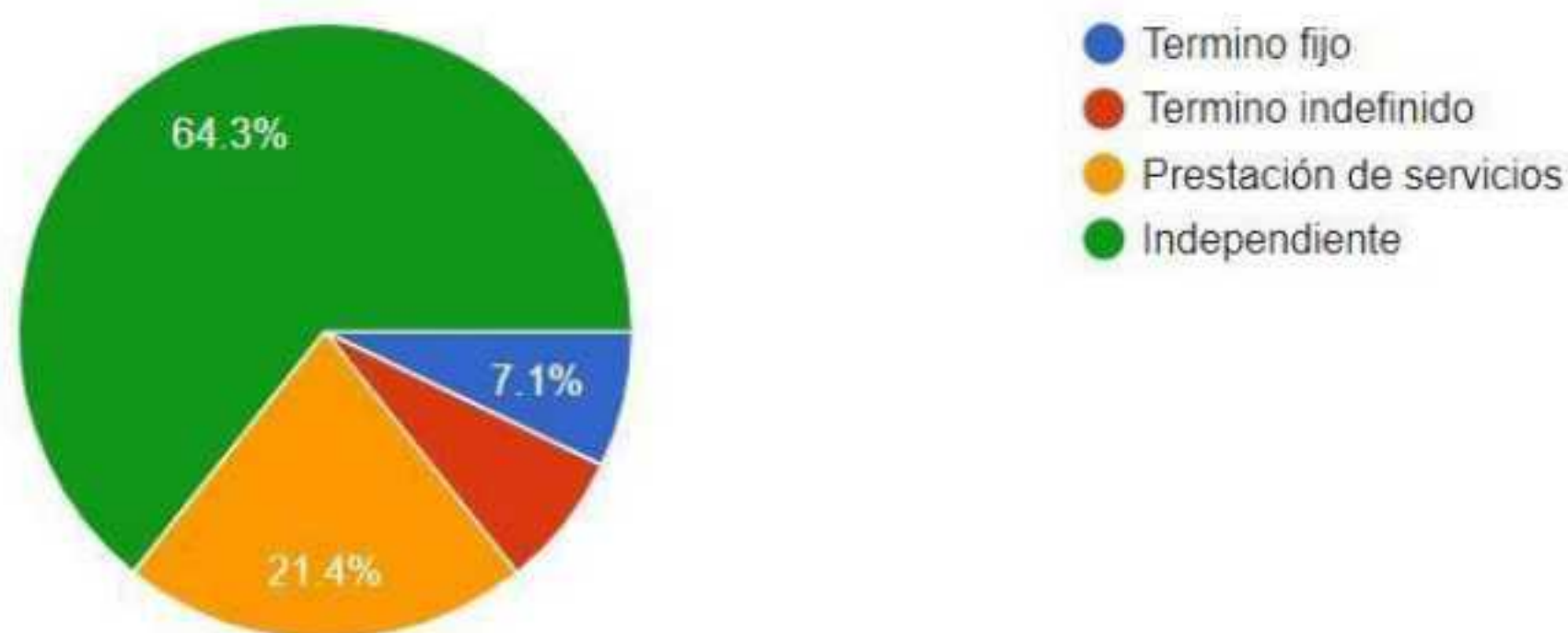
rama para optar por cubrir otros temas periodísticos o a dedicarse a otras modalidades de la comunicación.

También se indagó en la encuesta a periodistas neivanos sobre el tipo de vinculación laboral de los periodistas, y las respuestas de los encuestados revelaron que la gran mayoría son “independientes” (64.3 por ciento), es decir: tienen sus propios canales o medios de comunicación, ya sea en la radio o en las redes sociales. De otro lado, el 21.4% de los periodistas deportivos se encuentra bajo la modalidad laboral de prestación de servicios. Del grupo de personas encuestadas con vinculación laboral, se destaca que solo una (1) persona tiene contrato a término indefinido y otra tiene un contrato a término fijo (Ver Figura 6).

Figura 6. Vinculación laboral de los periodistas deportivos de Neiva

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene, con relación al trabajo de periodista deportivo?

14 respuestas



FUENTE: Datos del autor de este artículo con base en una encuesta a periodistas deportivos de Neiva (2023).

De lo anterior se pueden derivar dos situaciones: la primera es que la mayor parte de los encuestados ya no son empleados de medios sino que han creado su propia empresa o espacio de comunicación y, en consecuencia, poseen o cultivan cierta imagen personal como periodistas, desligada de las dinámicas de los medios establecidos. Sobre ese aspecto, y aprovechando el auge de las redes sociales, Lara Padilla (2009) explicó que con esto los periodistas “cuentan con la ventaja de trabajar con un mayor grado de independencia, fuera de imperativos editoriales y económicos” (p. 12).

La segunda situación tiene que ver con una tendencia negativa que desde hace varios años hace carrera en el periodismo colombiano: la precaria situación económica del gremio. Hoy en día muy pocos periodistas tienen un contrato estable que incluya, además del salario, las respectivas prestaciones sociales; en muchos casos el periodista que percibe un salario, no necesariamente recibe las prestaciones sociales (seguridad social). A ello se le agrega que en la mayoría de los escenarios el periodista que tiene un contrato laboral, sea de nómina o prestación de servicios, no siempre recibe su salario de forma puntual.

Los periodistas que optan por su propio emprendimiento periodístico, deben, además de la generación de contenido, buscar publicidad para percibir algún tipo de ingreso económico, un tema que no deja de ser controversial dentro de algunas carreras de comunicación social. De hecho esta dinámica de involucrar al periodista en labores de venta y comercialización de pauta publicitaria, comenzó a generalizarse en la radio colombiana en los años ochenta del siglo pasado y con el tiempo se ha ido extendiendo a casi todo el país, lo que para muchas empresas se justifica como la mejor forma de reducir gastos.

Precisamente con el tema de los ingresos, la encuesta reveló que tan solo cuatro de los encuestados (de un total de 14) atribuye más del 50 por ciento de sus ingresos a su labor como periodistas deportivos, la gran mayoría percibe remuneración pero en otras áreas, e incluso hay un caso de un periodista que hace contenido en periodismo deportivo pero no recibe remuneración alguna por esta labor.

Finalmente, se le consultó al grupo de encuestados sobre el tipo de formación que desean recibir en el futuro. Cinco de ellos (35.7 %) declararon su intención de recibir educación posgradual y otros quieren recibir capacitaciones en marketing o participar en jornadas de educación continuada, tales como seminarios cortos, foros o congresos.

Ahora bien, dentro del periodismo en general (y el periodismo deportivo en particular) hay voces que defienden que el profesional debe capacitarse constantemente. Sobre el tema, Nan y Villalobos (2015) explicaron que “el comunicador especialista en deportes requiere formación y capacitación continua, piden que el periodista lea a diario y se mantenga informado” (p. 53).

Conclusiones

La encuesta refleja que la formación universitaria ha ganado fuerza como espacio para la formación profesional en periodismo deportivo en Neiva.

Con respecto a la necesidad de formación, Alcoba López (1993) expresó que “quienes desean destacar en este género específico del periodismo, deben poseer un enorme volumen de conocimientos, no solo del asunto del cual escriben o hablan, sino de la generalidad de los temas de la sociedad, pues el deporte, por su popularidad, se encuentra relacionado con todas las áreas del saber”(p.42).

De otro lado, el grupo de periodistas encuestados cuenta con formación o al menos capacitación en materia de periodismo deportivo, si bien buena parte de ese proceso se ha dado en la modalidad no formal; así mismo, consideran que dichos saberes adquiridos son pertinentes con la realidad laboral que afrontan, aunque algunos encuestados tienen intenciones de mejorar su proceso formativo mediante estudios posgraduales.

En el plano laboral destaca que la mayor parte de los periodistas encuestados compagina el periodismo deportivo con otros trabajos de la comunicación, al tiempo que la gran mayoría cuenta con sus propios espacios periodísticos, es decir, no son empleados de los medios de comunicación; lo que en consecuencia implica la búsqueda de fuentes de financiación (ej.: venta de publicidad) para percibir ingresos económicos.

Frente a la situación que afrontan los periodistas deportivos de Neiva que compaginan su labor con otras áreas de la comunicación, buena parte de la respuesta a este problema depende de las empresas periodísticas en la región, así como de los pautantes, muchos de los cuales son importantes empresas que generan informaciones y que pautan con medios que las publican.

Sobre la realidad expuesta, la dedicación del periodista es clave para que su trabajo sea respetado. Al respecto, Levinsky (2002) dijo que: “la dignificación del trabajo de periodismo especializado en deportes reside fundamentalmente en la actitud que cada uno pueda tener sobre su desempeño profesional” (p. 150).

Finalmente, y para efectos del macroproyecto de Investigación en Neiva reseñado en la introducción, los resultados parciales de nuestra indagación sugieren que la formación especializada en periodismo

deportivo no está arraigada en el contexto neivano, pese a la existencia de asignaturas y cursos electivos en varias universidades de la región.

En cuanto a la relación con el proyecto investigativo en curso denominado “Fortalecimiento del sistema de gestión de conocimiento en educación para el departamento del Huila”, este artículo da cuenta del propósito de formular una propuesta pedagógica de periodismo deportivo que afiance la comunión con los saberes socioculturales y las experiencias del territorio huilense; los datos sobre las características de la formación especializada y las condiciones laborales de los periodistas deportivos de Neiva, servirán de punto de partida para la formulación de la mencionada propuesta formativa, de tal manera que se propicie en encuentro entre los saberes de la academia y los saberes que surgen del diario vivir de los periodistas.

Con ello también se busca que la propuesta de formación especializada de los periodistas deportivos propicie y estimule un mayor desarrollo en el departamento del Huila de los procesos de investigación por parte de estudiantes de periodismo y profesionales del área, mediante la realización de trabajos de grado, semilleros de investigación publicaciones académicas, que aborden las dinámicas del deporte regional y del cubrimiento periodístico del deporte, en estrecha relación con los factores socio-culturales y territoriales.

Finalmente, y con los procesos anteriormente explicados, buscar la mayor visibilización de estos estudios dentro de la misma academia para que sean referencia en futuros procesos formativos así como un talento humano capacitado en temas investigativos hacia el periodismo deportivo.

Estas conclusiones hacen parte de la realidad que afronta la prensa neivana que se dedica a los deportes y que busca su espacio dentro del escenario regional, nacional y mundial, para responder a lo

que exige el deporte y la sociedad regional: profesionales altamente cualificados y formados, con arraigo y pertinencia territorial y socio-cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcoba López, A. (1980). *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Editorial Deportiva A. Pila.

_____. (1993). *Cómo hacer periodismo Deportivo*. Editorial Paraninfo.

Arango Forero, G. (2005). Siglo XXI. Hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Palabra Clave*, (13), 139-151.

<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1465/1633>

Cardona González J. (2019). *Creación de una revista deportiva especializada en fútbol*. [Tesis de pregrado, Universidad Surcolombiana]. Archivo digital.

<http://repositoriousco.co:8080/jspui/handle/123456789/1624>

Cortés, X. y Sierra Calderón, X. (2018). *Periodismo Deportivo: el fútbol a través de los géneros periodísticos – Revista Oficial Atlético Huila*. [Tesis de grado, Universidad Surcolombiana.] Archivo digital. <http://repositoriousco.co:8080/jspui/handle/123456789/1618>

Cueva, N. (2022). Periodismo deportivo con especialización. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 12(2), 70-76. <https://doi.org/10.31207/rch.v12i2.319>

Delgado Socatelli, G. (2001). Guía de orientación para el diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV (94), 98 –112. <https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS94/07.pdf>

Gutiérrez Coba, L. y Bello Lemos, R. (2020). El periodismo deportivo en Colombia, un camino en construcción. En J.L. Rojas Torrijos. (Coord.). *Como hacer periodismo deportivo. Una visión iberoamericana*. Editorial Universidad de Sevilla, pp. 165 – 179.

Hernández Mendo, A. (1999). Acerca del término Deporte. *Revista EFDeportes, Año 4, N. 17*.
<https://www.efdeportes.com/efd17/deporte.htm>

Lara Muñoz, E.M. (2011). *Fundamentos de Investigación, un enfoque por competencias*. Alfaomega.

Lara Padilla, T. (2019). *La construcción de marca personal del periodista: del blog a Twitter (2004 – 2019)*. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58754/1/T41655.pdf>

Llano, R. (2008). *La especialización periodística*. Tecnos.

Márquez Martínez, M. (2020). Limitantes a la profesionalización del periodismo deportivo en México: las lógicas del sistema de medios y la cultura periodística. En J.L. Rojas Torrijos. (Coord.). *Como hacer periodismo deportivo una visión iberoamericana*. Editorial Universidad de Sevilla, pp. 69 – 94.

Molina Vizcarra, J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. *Razón y Palabra, (69)*.
<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n69/Javier%20Molina%20Vizcarra.html>

Montero – Ramos, F. J. (2022). La comunicación deportiva en los planes de estudio de los grados en Periodismo en España. *Revista de Comunicación de la SEECI, 56, 28-48*.
<http://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e810>

Nan, L. & Villalobos Gutiérrez, F. (2015). Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar. *Encuentros, 13(1), 47-57*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4766/476648793004.pdf>

Puentes Luna, J. Barreto Brochero, L. y Quintero Castañeda, S. (2009). *Los discursos radiales del Combo Caracol en las transmisiones de los partidos del Atlético Huila durante la Copa Mustang I 2008 y, sus influencias en los integrantes de la barra "Lepher".*[Tesis de pregrado, Universidad Surcolombiana]. Archivo digital. <http://repositoriousco.co:8080/jspui/handle/123456789/1456>

Rojas Torrijos, J.L. (2020). Cómo se enseña y se investiga el periodismo deportivo en España. En J.L. Rojas Torrijos. (Coord.). *Como hacer periodismo deportivo una visión iberoamericana*. Editorial Universidad de Sevilla. 27 – 47.

_____. (2014)_Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. <http://hdl.handle.net/11441/68618>

Torres, E. (2020). La razón detrás de la pasión. Diplomado de comunicación y periodismo deportivo de la Universidad de la Sabana. En J.L. Rojas Torrijos. (Coord.). *Como hacer periodismo deportivo una visión iberoamericana*. Editorial Universidad de Sevilla. 197 – 201

Trilleras Roa, A. (2005). *Del Linotipo al Satélite, los medios de comunicación y periodismo en el Huila*.